

ChampionREITalk.

精选要闻

冠君产业信托ESG主题盛会 透过创新重新定义商业地产的价值

延续过去两届深受好评的 ESG 论坛，冠君产业信托于 7 月 29 日至 8 月 1 日举办升级版「ESG Gala」，该 ESG 主题活动至今已累计吸引逾 50,000 个租户与业界夥伴参与。活动以「创新·启发·融合」为主题，展示信托由传统资产营运迈向价值共创、成为「超级联系人」与「超级增值人」的策略转型。

「ESG Gala」为期四日，不仅是一场盛会，更是一项具实质影响力的行动，全面推动可持续发展、全人健康与社会共融。

深度对话与启发分享：举办一系列具前瞻性的专题论坛，涵盖绿色转型、青年赋能等议题，并邀请了三届香港奥运泳手兼 Mind The Waves 联合创始人郑莉梅(Camille Cheng)担任主题演讲嘉宾，分享运动员的心理韧性与健康之道。



6D Wellness：朗豪坊办公楼引入「六大健康维度」(6 Dimensions Wellness)理念，并于 Eaton Club 推出 Social Wellness Hall，举办互动活动及健康工作坊。艺人张继聪分享个人健康心得；知名风景摄影师袁斯乐 (Kelvin Yuen) 展示其摄影作品，并举办学生摄影比赛以启发青年创意。



共融艺术展：于花园道三号展出由自闭症青年艺术家李子舜的画作，主题为「共融色彩：子舜眼中的香港」，藉此展现艺术的无界限与共融的力量。



运动体验日：与 PURE Fitness 合力，设有智能健康检测体验专区，推广职场健康生活。



电影欣赏日：特别为参与政府「共创明『Teen』计划」的学生于朗豪坊举行包场电影放映，并邀请本地动画师崔氏兄弟到场分享，鼓励年轻人勇敢追梦，探索多元未来。



「ESG Gala」不只是一场活动，更是一场引领未来改变的行动。感谢大家携手见证这场充满启发与改变的旅程。按此重温精彩片段。

阅读更多：

- SCMP: ChampionREIT ESG Gala: Redefining Business Values of Commercial Properties through Strategic Integration
- 信报: 冠君举办ESG盛会 战略转型「超级增值人」重塑商业地产价值 协作共创共赢局面

热门聚焦

朗豪坊 LANGHAM PLACE 20TH ANNIVERSARY

"Wow! WE PLAY"欢乐登场！

朗豪坊商场迎来20周年志庆，回顾二十年来作为旺角地标与潮流文化热点的蜕变。今年庆典以「Wow! WE PLAY」为主题，延续品牌「Stay Local. Trend Global」的精神，推出创意互动企划「PlayVolve」，透过玩乐体验凝聚不同年龄层，打造别具一格的零售新体验。

超人气Chiikawa主题拉面店首家海外分店正式登陆朗豪坊，将这股风靡日本的热潮带给香港的美食爱好者！这家新店进一步丰富了朗豪坊打造非凡体验的传统，从与本地人气创作单位 Kowloon City Boy 的联乘企划，到引进超人（Ultraman）和迪士尼生蚝BB（Baby Oysters）等国际知名IP，我们致力以创新叙事连结社区，在传承经典的同时，也塑造精彩的未来。



2025年度中期业绩

冠君产业信托于8月19日公布截至 2025 年 6 月 30 日止的中期业绩。

- 朗豪坊商场开业20周年「立足本地，引领全球潮流文化」，成品牌进驻热点，Chiikawa拉面首间海外分店掀热潮
- 花园道三号于2025年到期的租约已全部处理，续约率维持在高水平
- 朗豪坊办公楼推出结合六大健康维度「6D Wellness」的创新概念，强化其一站式身心健康及生活时尚总汇的市场定位
- 香港银行同业拆息下降节省利息开支，2025年债务成功全额再融资

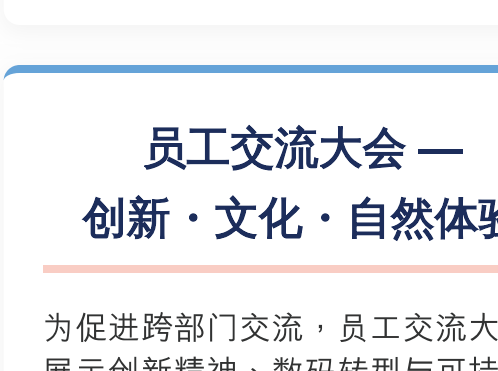
[阅读更多](#)



冠君英雄

从构思到商业实践： 一位毕业培训生的成长之旅

Natalie是冠君产业信托的毕业培训生，透过在朗豪坊市场推广及Langham Beauty部门的跨部门轮岗，累积了丰富的经验。



最令我难忘的体验，是由零开始建立 Langham Beauty网店，由于我从未涉足网店营运，因此无论是市场推广、营运流程及管理等各方面，我都需要重新学习。整个过程就像是自己创业一样，让我培养出「创业家的精神」。我不仅学会了如何在资源有限的情况下灵活应变，更让我领悟到创新的力量，例如运用数码工具，将营运挑战转化为解决方案。

公司最与众不同的，在于非常重视创新文化和团队协作。我们的CEO对新想法持开放态度，鼓励团队勇于提出创新构思，并透过不断实验，寻找最合适的解决方案。结合前沿思维与真诚协作，我们打破了传统办公室的界限，营造出一个兼备人才和灵感的活力社群。正是这种独特的文化，使我每天都能在成长与创新中不断进步。

活动剪影

「绿『惜』环保约章」绿色导赏团 学习可持续发展的实践之道

作为「绿『惜』环保约章」的重要环节之一，我们邀请租户参与绿色导赏团，参观青洲英坭厂及WEEE·PARK，探索低碳水泥制造与先进电子废物回收技术如何将废物转化为再生资源。透过实地体验及知识交流，团员深入了解绿色创新，探讨在日常工作中落实循环经济理念。



员工交流大会 — 创新·文化·自然体验

为促进跨部门交流，员工交流大会展示创新精神、数码转型与可持续发展成果。我们的市场推广及数码团队分享了一系列精彩项目，包括朗豪坊20周年企划及人工智能技术的应用。活动以创意十足的「自制护唇膏工作坊」作结，并引入都市养蜂概念，让参加者体验结合创意与环保意识的生活新方式。



共庆父亲节 传递温暖与惊喜

为庆祝父亲节，信托特别为员工与租户安排一系列温馨惊喜，向身边默默付出的「超级爸爸」致敬。我们准备了超人（Ultraman）主题福袋及本地酿制蜂蜜酒作为礼品，同时为租户送上丰盛下午茶，搭配经典德国古龙水及高级男士护肤礼遇，让每位父亲都能感受到关怀与感谢，度过一个难忘的节日。



CHAMPION OUR ECOSYSTEM