

ChampionREITalk.

精選要聞

冠君產業信託ESG主題盛會 透過創新重新定義商業地產的價值

延續過去兩屆深受好評的 ESG 論壇，冠君產業信託於 7 月 29 日至 8 月 1 日舉辦升級版「ESG Gala」，該 ESG 主題活動至今已累計吸引逾 50,000 個租戶與業界夥伴參與。活動以「創新・啟發・融合」為主題，展示信託由傳統資產營運邁向價值共创、成為「超級聯繫人」與「超級增值人」的策略轉型。

「ESG Gala」為期四日，不僅是一場盛會，更是一項具實質影響力的行動，全面推動可持續發展、全人健康與社會共融。

深度對談與啟發分享：舉辦一系列具前瞻性的專題論壇，涵蓋綠色轉型、青年賦能等議題，並邀請了三屆香港奧運泳手兼 Mind The Waves 聯合創辦人鄭莉梅(Camille Cheng)擔任主題演講嘉賓，分享運動員的心理韌性與身心健康之道



6D Wellness：朗豪坊辦公樓引入「六大健康維度」(6 Dimensions Wellness)理念，並於 Eaton Club 推出 Social Wellness Hall，舉辦互動活動及健康工作坊。藝人張繼聰分享個人健康心得；知名風景攝影師袁斯樂 (Kelvin Yuen) 展示其攝影作品，並舉辦學生攝影比賽以啟發青年創意



共融藝術展：於花園道三號展出由自閉症青年藝術家李子舜的畫作，主題為「共融色彩：子舜眼中的香港」，藉此展現藝術的無界限與共融的力量



運動體驗日：與 PURE Fitness 合辦，設有智能健康檢測體驗專區，推廣職場健康生活



電影欣賞日：特別為參與政府「共創明『Teen』計劃」的學生於朗豪坊舉行包場電影放映，並邀請本地動畫師崔氏兄弟到場分享，鼓勵年輕人勇敢追夢，探索多元未來



「ESG Gala」不只是一場活動，更是一場引領未來改變的行動。感謝大家攜手見證這場充滿啟發與改變的旅程。按此重溫精彩片段。

閱讀更多：

- SCMP: Champion REIT ESG Gala: Redefining Business Values of Commercial Properties through Strategic Integration
- 信報:冠君舉辦ESG盛會 戰略轉型「超級增值人」重塑商業地產價值 協作共创多贏局面

熱門聚焦

朗豪坊 LANGHAM PLACE 20TH ANNIVERSARY "Wow! WE PLAY"歡樂登場！

朗豪坊商場迎來20周年誌慶，回顧二十年來作為旺角地標與潮流文化熱點的蛻變。今年慶典以「Wow! WE PLAY」為主題，延續品牌「Stay Local. Trend Global」的精神，推出創意互動企劃「PlayVolve」，透過玩樂體驗凝聚不同年齡層，打造別具一格的零售新體驗。

超人氣Chiikawa主題拉麵店首家海外分店正式登陸朗豪坊，將這股風靡日本的熱潮帶給香港的美食愛好者！這家新店進一步豐富了朗豪坊打造非凡體驗的傳統，從與本地人氣創作單位Kowloon City Boy的聯乘企劃，到引進超人（Ultraman）和迪士尼生蠔BB（Baby Oysters）等國際知名IP，我們致力以創新敘事連結社區，在傳承經典的同時，也塑造精彩的未來。



2025年度中期業績

冠君產業信託於8月19日公布截至 2025 年 6 月 30 日止的中期業績。

- 朗豪坊商場開業20周年「立足本地，引領全球潮流文化」，成品牌進駐熱點，Chiikawa拉麵首間海外分店掀熱潮
- 花園道三號於2025年到期約的租約已全部處理，續約率維持在高水平
- 朗豪坊辦公樓推出結合六大健康維度「6D Wellness」的創新概念，強化其一站式身心健康及生活時尚總匯的市場定位
- 香港銀行同業拆息下降節省利息開支，2025年債務成功全額再融資

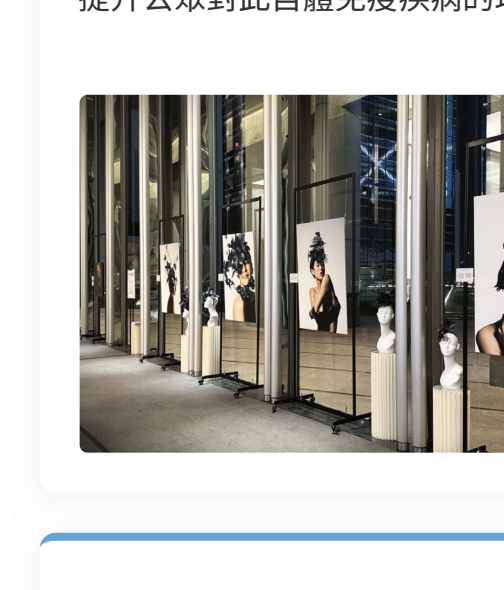
[閱讀更多](#)



冠君英雄

從構思到商業實踐： 一位畢業培訓生的成長之旅

Natalie是冠君產業信託的畢業培訓生，透過在朗豪坊市場推廣及Langham Beauty部門的跨部門輪崗，累積了豐富的經驗。



最令我難忘的體驗，是由零開始建立Langham Beauty網店，由於我從未涉足網店營運，因此無論是市場推廣、營運流程及管理等各方面，我都需要重新學習。整個過程就像是自己創業一樣，讓我培養出「創業家的精神」。我不僅學會了如何在資源有限的情況下靈活應變，更讓我領悟到創新的力量，例如運用數碼工具，將營運挑戰轉化為解決方案。

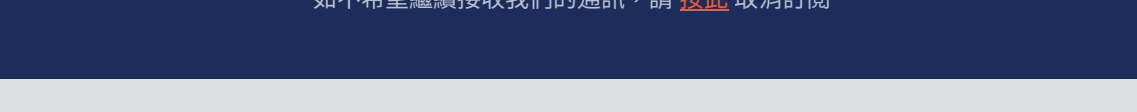
公司最與眾不同的，在於非常重視創新文化和團隊協作。我們的CEO對新想法持開放態度，鼓勵團隊勇於提出創新構思，並透過不斷實驗，尋找最合適的解決方案。結合前沿思維與真誠協作，我們打破了傳統辦公室的界限，營造出一個兼備人才和靈感的活力社群。正是這種獨特的文化，使我每天都能在成長與創新中不斷進步。



活動剪影

「綠『惜』環保約章」綠色導賞團 學習可持續發展的實踐之道

作為「綠『惜』環保約章」的重要環節之一，我們邀請租戶參與綠色導賞團，參觀青洲英坭廠及WEEE PARK，探索低水泥製造與先進電子廢物回收技術如何將廢物轉化為再生資源。透過實地體驗及知識交流，團員深入了解綠色創新，探討在日常工作中落實環保經濟理念。



員工交流大會 — 創新・文化・自然體驗

為促進跨部門交流，員工交流大會展示創新精神、數碼轉型與可持續發展成果。我們的市場推廣及數碼團隊分享了一系列精彩項目，包括朗豪坊20周年企劃及人工智能工具的應用。活動以創意十足的「自製護膚膏工作坊」作結，並引入都市養蜂概念，讓參加者體驗結合創意與環保意識的生活新方式。

共慶父親節 傳遞溫暖與驚喜

為慶祝父親節，信託特別為員工與租戶安排一系列溫馨驚喜，向身邊默默付出的「超級爸爸」致敬。我們準備了超人（Ultraman）主題福袋及本地釀製蜂蜜酒作為禮品，同時為租戶送上豐盛下午茶，搭配經典德國古龍水及高級男士護膚禮遇，讓每位父親都能感受到關懷與感謝，度過一個難忘的節日。

世界紅斑狼瘡日 — 藝術與倡議的結合

為響應世界紅斑狼瘡日，我們於花園道三號及朗豪坊舉辦主題藝術展覽《Lupus Through the Artist's Eyes》，展出多位患者與藝術家的作品。每一幅畫作皆講述一個堅毅與希望的故事，將真實經歷轉化為感動人心的視覺語言，提升公眾對此自體免疫疾病的理解與同理心。

綠色夥伴齊行動： 玩具回收計劃成果豐碩

我們十分高興宣布可持續發展行動的又一成果：透過與租戶於花園道三號攜手推行的玩具回收活動，共收集約500件二手玩具，成功延續其價值並減少廢物送往堆填區，一同實踐循環再用的精神。

「樂・心」音樂會： 莫札特經典歌劇音樂會

我們邀請香港歌劇院年輕唱將將於花園道三號 Eaton Club獻唱莫札特經典選段，演出包括女高音曾麗婷、男高音馬俊宏與李卓熙、男中音陳子健及鋼琴家黃頌賢，為觀眾帶來一場音樂饗宴。

CHAMPION OUR ECOSYSTEM